



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA  
NÚCLEO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (NUCSA)

**PLANO DE ENSINO**

Universidade Federal de Rondônia		Campus:	<b>José Ribeiro Filho</b>		
Curso:	<b>CIÊNCIAS ECONÔMICAS</b>				
Departamento Responsável:	<b>DACE – Departamento Acadêmico de Ciências Econômicas</b>				
Docente Responsável:	Prof. Darcy Neto (darcy.ramos@unir.br)				
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	<a href="http://lattes.cnpq.br/5218835814362745">http://lattes.cnpq.br/5218835814362745</a>				
Disciplina:	<b>Técnicas de Pesquisa em Economia</b>		Código:	<b>DPE00039</b>	
Pré-requisito:	--		Carga Horária Semestral:	<b>4</b>	
Contato e Agendamento de atendimento:	<b>apenas</b> via <i>e-mail</i> : darcy.ramos@unir.br				
Semestre:					
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral				
	<b>04</b>	Teoria	Exercício	Laboratório	
		<b>80</b>	---	---	
<b>Ementa:</b> Projeto de Pesquisa. Áreas do Conhecimento em Economia. Escolha do Tema e do Título da Pesquisa. Contextualização do Tema. Problema de Pesquisa. Objetivos da Pesquisa. Justificativa. Referencial Teórico e Teoria de Base. Citações e Tipos de Citações. Métodos e Técnicas: Pesquisa Histórica, Qualitativa e Quantitativa. Técnicas e Instrumentos de Coleta de Dados. Técnicas e Instrumentos de Tratamento de Dados. Referências e Referências Bibliográficas. Redação e Estilo de Redação do Trabalho. Normas Técnicas da ABNT para Trabalhos Acadêmicos de Conclusão de Curso.					
<b>Objetivos Específicos:</b> Capacitar os acadêmicos na elaboração de um projeto de pesquisa na área de conhecimento da economia, a partir de oficinas e atividades que possibilitem desde a identificação do tema, a formulação do problema e objetivos, das teorias que fundamentem e contribuem com a pesquisa e dos métodos e técnicas que viabilizem a investigação científica dos acadêmicos.					
<b>Conteúdo Programático:</b>  <b>1. Metodologia Científica</b> 1.1 Ciência, Conhecimento Científico e Ética na Pesquisa 1.2 A Pesquisa Científica 1.3 Métodos e Técnicas de Pesquisa 1.4 Projeto de Pesquisa 1.5 Passo a passo para elaboração do projeto de pesquisa: do tema às referências – estrutura  <b>2. Processo de Pesquisa e suas Etapas</b> 2.1 Tipos, Esquema ou Níveis de Pesquisa					

- 2.2 Pesquisa Quantitativa, Qualitativa e Métodos-mistos
- 2.3 Pesquisa Exploratória, Descritiva e Explicativa
- 2.4 Pesquisa Bibliográfica, Teórica e Métodos Históricos
- 2.5 Pesquisa Quase-Experimental e Ex-post facto
- 2.6 Estudo de Caso
- 2.7 Levantamento e Estudo de Campo
- 2.8 Pesquisa Documental, Análise de Conteúdo e Análise do Discurso
- 2.9 Pesquisa Participante e Pesquisa-ação

### **3. Estratégia e Técnicas de Pesquisa**

- 3.1 Instrumentos de Coleta de Dados
- 3.2 Questionários e Formulários (estruturado, não estruturado e semiestruturado)
- 3.3 Entrevista Simples e Profundidade
- 3.4 Grupos-focal como Técnica de Levantamento de Dados
- 3.5 Coleta de Dados Secundários (Base de Dados)
- 3.6 Observação Direta e Indireta
- 3.7 Estudos Bibliométricos e outros Estudos Epistemológicos
- 3.8 Outras Técnicas de Pesquisa
- 3.9 Escalas de Mensuração
- 3.10 Organização dos Dados
- 3.11 Tabulação dos Dados

### **4. Análise dos Dados**

- 4.1 Variáveis e Tipos de Variáveis
- 4.2 Técnicas Quantitativas de Análise dos Dados
- 4.3 Técnicas Qualitativas de Análise dos Dados
- 4.4 Método Misto de Análise dos Dados

### **5. Projeto de Pesquisa**

- 5.1 Características do Projeto
- 5.2 Elementos Pré-textuais
- 5.3 Tema: título e subtítulo
- 5.4 Formulação do Problema de Pesquisa
- 5.5 Objetivos da Pesquisa
- 5.6 Hipóteses, Suposições e Pressupostos
- 5.7 Referencial Teórico ou Estado da Arte
- 5.8 Procedimentos Metodológicos
- 5.9 Resultados e Discussões
- 5.10 Cronograma
- 5.11 Relatório da Pesquisa
- 5.12 Redação (citações e normas da ABNT)
- 5.13 Referências
- 5.14 Anexos e Apêndices

**Metodologia:** Aulas expositivas presenciais, síncronas e assíncronas (vide cronograma). Aulas de conteúdo teórico expositivo, conteúdo aplicado de elaboração de um projeto de pesquisa e artigo final. Disponibilização dos materiais de apoio e bibliografia na Biblioteca e internet.

#### **Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:**

A avaliação será composta pela escrita dos projetos de pesquisa (prova 1) e um artigo científico (prova 2); Conteúdo, estrutura, forma, problema de pesquisa, norma culta-

padrão e disposição das discussões serão avaliadas para um conceito de 0 a 10 em cada uma das duas atividades.

A nota final considerará os pesos de cada atividade: 30% da nota total na prova 1 e 70% da nota total na prova 2. Serão considerados aprovados sem necessidade de prova final (repositiva) os alunos que obtiverem média igual ou superior a 6,0. Alunos com média inferior terão direito à prova final (repositiva), devendo alcançar média igual ou superior a 6,0 para aprovação;

Tendo em vista o que dispõe as normas da UNIR, só obterão créditos e nota na disciplina o aluno que tiver frequência mínima exigida (75% das aulas ministradas);

Não serão aplicadas provas de segunda chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UNIR;

#### **Bibliografia Básica:**

BÉRNI, Duílio Ávila (organizador). **Técnicas de pesquisa em economia: transformando curiosidade em conhecimento.** São Paulo: Saraiva, 2002.

GIL, Antonio Carlos. **Técnicas de pesquisa em economia e elaboração de monografia.** 4. ed. – São Paulo: Atlas, 2002.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica.** 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 368 p.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** 24. ed. – São Paulo: Editora Cortez, 2016.

#### **Bibliografia Complementar:**

CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A.; SILVA, Roberto da. **Metodologia científica.** 6. ed. – São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2006.

CRESWELL, John W.; CLARK, Vicki L. Plano. **Pesquisa de métodos mistos.** 2. ed. – Porto Alegre: Penso, 2013.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas.** 3. ed. – São Paulo: Atlas, 2016.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing.** Edição Compacta. 5. ed. - São Paulo: Atlas, 2012.

#### **Cronograma:**

**02/11/23** – (*Feriado Nacional*)

**09/11/23** – Apresentação do Plano de Ensino 2023.2 e discussões iniciais do semestre

**16/11/23** – Elaboração do Problema de Pesquisa

**18/11/23** – *Atividade Assíncrona*

**23/11/23** – Métodos Qualitativos na Escrita

**30/11/23** – Métodos Quantitativos na Escrita

**07/12/23** – Escrita e adaptação do formato do projeto de pesquisa

**09/12/23** – *Atividade Assíncrona*

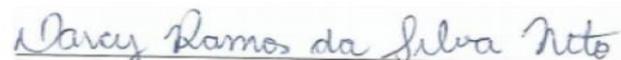
**14/12/23** – **Entrega dos Projetos de Pesquisa (prova 1)**

**21/12/23** – Aula para discutir os próximos passos do artigo científico

**25/01/24** – Dados da pesquisa

**27/01/24** – *Atividade Assíncrona*

- 01/02/24** – Coleta e tabulação dos dados para a pesquisa
- 08/02/24** – Coleta de referencial teórico e empírico
- 15/02/24** – A escrita acadêmica: Introdução, Referencial teórico e Empírico
- 22/02/24** – A escrita acadêmica: Metodologia e Resultados
- 29/02/24** – Normas ABNT, linguagem formal padrão, resumo e título
- 07/03/24** – Sessão de discussão do trabalho científico
- 09/03/24** – *Atividade Síncrona (Reunião para andamento dos trabalhos finais)*
- 14/03/24** – **Entrega final dos artigos científicos (prova 2)**
- 21/03/24** – Correção e postagem dos conceitos das avaliações
- 28/03/24** – Prova repositiva (teórica escrita) do conteúdo



---

Darcy Ramos da Silva Neto  
(Professor da Disciplina)