

CURSO: CIÊNCIAS ECONÔMICAS	PLANO DE ENSINO
-----------------------------------	------------------------

DISCIPLINA: MICROECONOMIA I	CÓDIGO: ECO310	CARGA HORÁRIA: 80 HORAS	CRÉDITOS: 04
---------------------------------------	--------------------------	-----------------------------------	------------------------

ANO LETIVO: 2020	SEMESTRE: 1º	PERÍODO: 3º	TURMA: 2020-01
----------------------------	---------------------	--------------------	-----------------------

PROFESSOR (A): Manuel Antonio Valdés Borrero – Dr.

OBJETIVO DO CURSO:

Oferecer formação de nível superior a egressos do ensino médio, transformando-os em iniciados em Ciência Econômica, de modo a ampliar seus horizontes intelectuais (constituindo uma base cultural ampla, que possibilite o entendimento de questões econômicas no seu contexto histórico-cultural) e de modo a propiciar-lhes as competências e habilidades profissionais abaixo descritas, respeitado o perfil profissional que preside o projeto pedagógico do curso.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

A disciplina de Teoria Microeconômica I tem por objetivo explicar o funcionamento e/ou comportamento dos diferentes componentes do sistema econômico, em regime de mercado. Explica o mercado e o comportamento do consumidor. A teoria do comportamento do consumidor se constitui no instrumento teórico mais acabado da ciência econômica.

AULAS POR UNIDADE: (cada aula 4h = 20 encontros =80)

Unidade I: Análise de Mercado: oferta e demanda. -----10 aulas.
Unidade II: Análise do comportamento do consumidor. -----10 aulas.

EMENTA:

Atendendo o vigente Projeto Pedagógico do Curso (2015), a ementa da disciplina de microeconomia I refere ao estudo das unidades econômicas elementares que compõem o sistema econômico, sob regime de mercado. Trata assim do estudo dos agentes econômicos e do sistema, como também da incidência da demanda no desempenho econômico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1ª Introdução: apresentação da disciplina: Conteúdo, método, dinâmica das aulas, forma de avaliação, bibliografia.
2ª Unidade 1: Análise de Mercado: oferta e demanda (Cap.2)
3ª Exercícios sobre funcionamento do mercado
4ª Curva da oferta e fatores determinantes da oferta

5ª	Exercícios
6ª	Curva da demanda e fatores determinantes da demanda
7ª	Exercícios
8ª	Significado do equilíbrio de mercado: preço e alterações.
9ª	Elasticidade-preço da demanda: cálculo e significado.
10ª	Elasticidade-renda da demanda: cálculo e significado.
11ª	Outras elasticidades.
12ª	Prova I
13ª	Unidade 2: Análise do comportamento do consumidor (Cap. 3, 4, 5)
14ª	Teoria da utilidade
15ª	Exercícios.
16ª	Teoria ordinal
17ª	Equilíbrio e elasticidades: preço, renda e cruzada.
18ª	Exercícios.
19ª	Exercícios.
20ª	Prova II.

METODOLOGIA

Para tanto, a disciplina será ministrada por mediação de aulas expositivas, com a utilização de recursos de multimídia. Após a explicação dos conceitos teóricos haverá a exercitação dos mesmos. A disciplina foi estruturada em duas unidades básicas: mercado e teoria do consumidor. O conteúdo totalizar 80 horas aula.

AVALIAÇÃO:

Para a avaliação do acadêmico na disciplina se irá considerar um sistema em que o próprio acadêmico constrói sua própria nota por mediação de trabalhos em sala de aula (exercícios comprobatórios dos conteúdos) e por fim a realização de duas provas.

- ◆ Presença em sala de aula-----10%
- ◆ Exercícios comprobatórios-----20%
- ◆ Provas (I e II)----- 70%

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

BESANKO, David e BRAEUTIGAM, Ronald R. Microeconomia: Uma abordagem completa. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2004.

VARIAN, H. (1997). Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

FERGUSON, C.E. (1983) Microeconomia. Rio de Janeiro: Forense (5ta Edição)

CUNHA, Fleury Cardoso Da. Microeconomia. Teoria, questões e exercícios. São Paulo: Makron Books, 2000

WESSELS, Walter. Microeconomia. Teoria e Aplicações. São Paulo: Saraiva, 2002.

Complementar

BILAS, RICHARD Teoria Microeconômica: uma Análise Gráfica.R. de Janeiro, Forense Universitária, 1983.

GARÓFALO, G. DE L./ CARVALHO, L. C. P. Teoria Microeconomia – São Paulo, Editora Atlas, 1995 (3ªed.)

LISBOA, Marcos de Barros & MENESES-FILHO, Naércio Aquino. Microeconomia e sociedade

no Brasil. Rio de Janeiro: Contra Capa Livraria, 2001.
PINDYCK, Robert S. & RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. São Paulo: MAKRON BOOKS, 1999 4ta. Edição.
VARIAN, H. (1997). Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
VASCONCELOS, M.A.S./ OLIVEIRA, R.G. Microeconomia – São Paulo, Editora Atlas, 1996

Porto Velho, 19 / 12 /2020

APROVADO EM:/...../.....

Prof. _____

Chefe de Departamento: _____

Manuel Antonio Valdés Borrero