

CÓDIGO: ECO301	DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À ECONOMIA		
<b>CRÉDITOS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>	<b>SEMESTRE</b>
4	80 HORAS/AULA	--	2024.01
DOCENTE:	<b>NEIMA QUELE ALMEIDA DA SILVA</b> E-mail: neimaquele@unir.br		

### 1. OBJETIVO:

Abordar os principais conceitos da ciência econômica, de forma a permitir que os estudantes obtenham uma visão geral da disciplina.

### 2. EMENTA:

A economia como ciência: evolução, objeto, método e limites.  
 Problemas econômicos cruciais: recursos, escassez, escolha, custo de oportunidade.  
 Economia positiva e normativa.  
 Agentes do sistema econômico: concepções clássica e neoclássica.  
 Estrutura e funcionamento do sistema econômico capitalista: os agentes econômicos, a mercadoria, o dinheiro, o capital e o mercado.

Noções de microeconomia: teoria do consumidor: preferências e restrição orçamentária.  
 Teoria da firma: custos e lucro.  
 Determinação de preços em concorrência perfeita: oferta e demanda.

Noções de macroeconomia: os agregados econômicos e sua importância para o entendimento do funcionamento do mercado.  
 Bens públicos e externalidades; o papel dos governos na correção das falhas de mercado.  
 Relações econômicas internacionais.  
 Desenvolvimento e crescimento econômico.

### 3. METODOLOGIA DE AULA:

Serão realizadas aulas dirigidas;  
 Pesquisas orientadas, trabalhos em grupo e participações individuais;  
 Atividades utilizando aplicativo kahoot.

### 4. PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

Primeira atividade avaliativa: 100 pts  
 Segunda atividade avaliativa: 100 pts  
 75% de frequência mínima.

<b>5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>	
17/abr	Apresentação da disciplina e plano de aula. A economia como ciência: evolução, objeto, método e limites. Problemas econômicos cruciais: recursos, escassez, escolha, custo de oportunidade. Economia positiva e normativa.
24/abr	Capítulo 1 – Dez princípios de economia E Capítulo 2 – Pensando como um economista
08/mai	Capítulo 3 – Interdependência e ganhos comerciais
15/mai	Capítulo 4 – As forças do mercado da oferta e da demanda
22/mai	Capítulo 4 – As forças do mercado da oferta e da demanda
29/mai	Teoria do Consumidor
05/jun	Teoria do Produtor
12/jun	<b>Atividade avaliativa</b>
19/jun	Capítulo 23 – Medindo a renda nacional
26/jun	Capítulo 24 – Medindo o custo de vida
03/jul	Capítulo 29 e 30 - Moeda e Sistema Monetário
10/jul	Capítulo 09 – Comércio Internacional
17/jul	Capítulo 10 – Externalidades / Capítulo 11 – Bens públicos e recursos comuns
24/jul	Capítulo 25 – Produção e crescimento
31/jul	<b>Atividade avaliativa</b>
07/ago	<b>Repositiva</b>
<b>TOTAL</b>	<b>80 horas</b>

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Básica

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**. Tradução da 6. ed. Norte-americana – São Paulo: Cengage Learning, 2014.

PINHO, D. B.; de VASCONCELLOS, M. A. S. (orgs.). **Manual de economia da equipe de professores da USP**. 6ª ed. – São Paulo: Editora Saraiva, 2011.

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 20. ed. – São Paulo: Atlas, 2003.

### Complementar

VASCONCELLOS, M. A. S. de; GARCIA, M. E. **Fundamentos da economia**. 3ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2008.

VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Economia: micro e macro**. 5. ed. – São Paulo: Atlas, 2011.

SAMUELSON, Paul. **Introdução a análise econômica**. Rio de Janeiro: Editora Agir, 1994.

SOUZA, Nali de Jesus de. (coord.). **Economia básica**. São Paulo: Atlas, 2007.

BENEVIDES PINHO, Diva; TONETO JÚNIOR, Rudinei; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. **Introdução à economia**. São Paulo: Editora Saraiva. 2011.

Porto Velho, 25/04/2024.

APROVADO EM: ...../...../.....

\_\_\_\_\_  
Profª. Dra. Neima Quele Almeida da Silva

\_\_\_\_\_  
Chefe de Departamento