

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
NÚCLEO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

CÓDIGO: ECO	DISCIPLINA: Economia de Empresas	
CRÉDITOS:	CARGA HORÁRIA: 80h	MODALIDADE: Presencial
SEMESTRE: 2023-2	PRÉ-REQUISITO(S): Nenhuma	
1 EMENTA		
Objetivos da Empresa. Análise e estimativa da Demanda. Economia da Produção. Análise de Custos. Preços, Produtividade e Estratégia.		
2 OBJETIVO		
Geral: Apresentar ao aluno o enfoque econômico da criação, gestão, plano de crescimento e de questões gerais de decisão e do processo estratégico. Específico: Discorrer sobre os diversos tipos de enfoques econômicos que se envolvem estratégia empresarial.		
3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
Novembro		
1. Introdução e Objetivos da Empresa: O papel dos lucros.		
2. Análise da Demanda: Elasticidade-preço da demanda, Elasticidade renda.		
Dezembro		
3. Estimativa da Demanda: Estimativa Estatística da Função de Demanda.		
4. Economia da Produção: Função de Produção.		
Janeiro		
5. Análise de Custos: Funções de Custo de Curto Prazo e de longo prazo.		
6. Aplicações da Teoria de Custos: Estimativa das Funções Custo de Curto Prazo.		
Fevereiro/março		
7. Preços, Produtividade e Estratégia: Concorrência Pura e Monopolista.		
8. Determinação do Preço e do Nível de Produção: Monopólio e Empresas Dominantes.		
4 REFERÊNCIAS		
BÁSICA		
BRUNSTEIN, Israel. Economia de Empresas . Rio de Janeiro. Editora Atlas 2009.		
KUPFER, David; HASENCLEVER, Livia (Org.). Economia industrial . Fundamentos teóricos e práticos no Brasil. Rio de Janeiro, Campus, 2002.		
MCGUIGAN, James R. Economia de empresas : aplicações, estratégias e táticas. São Paulo: Cengage Learning, 2010.		
COMPLEMENTAR		

Gitman, Lawrence. **Princípios de Administração Financeira**. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall. Editora. 2010.

COGAN, Samuel. **Custos e preços**. Formação e análise. São Paulo: Pioneira, 1999

DIAZ, Maria Dolores Montoya. **Análise básica de mercados competitivos**. In:

GREMAUD, Amaury Patrick et. al. **Introdução à economia**. São Paulo Atlas, 2007 p. 55-67.